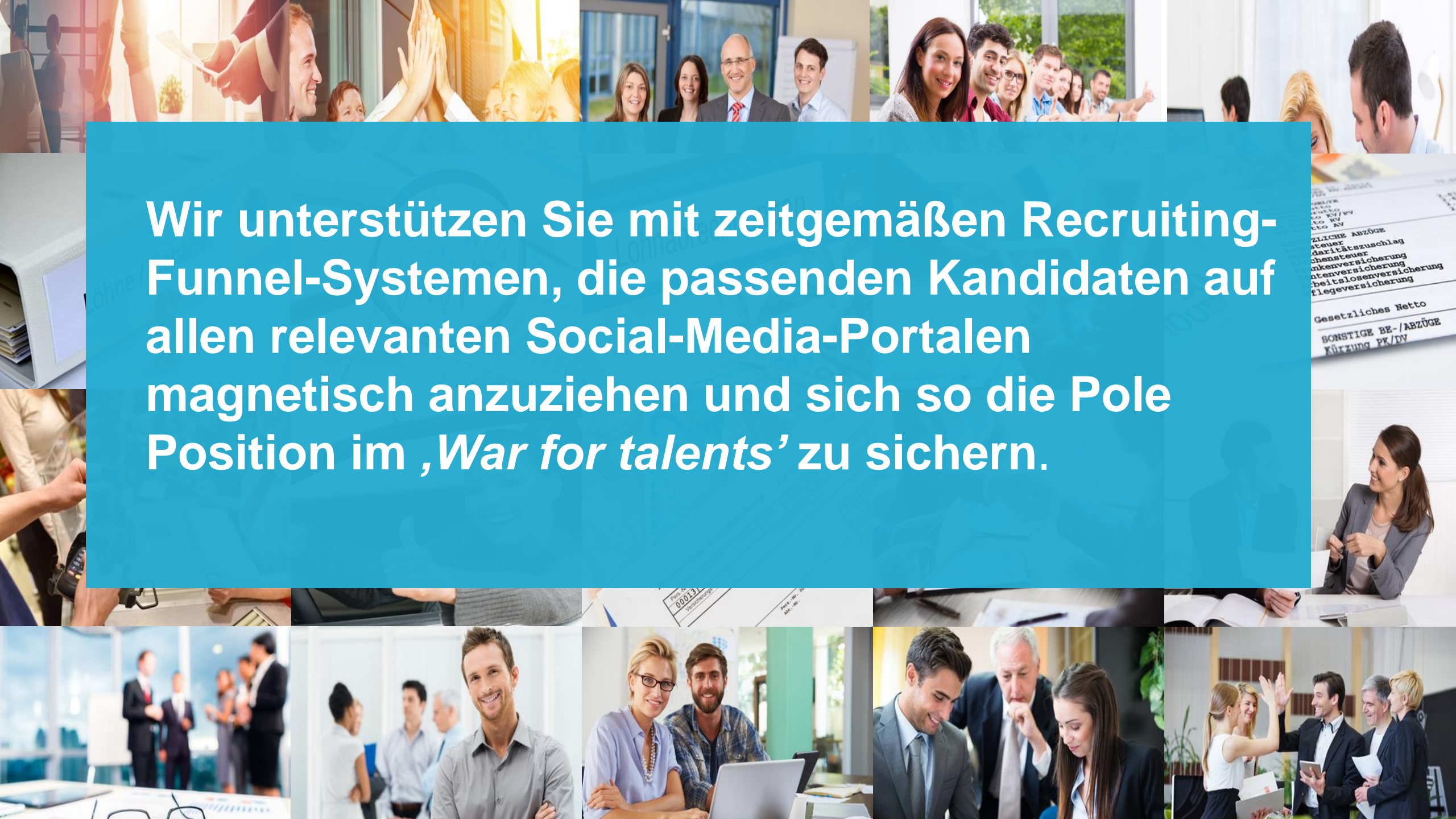




## **Zeitgemäße Personalmarketing-Plattformen**

---

**Erzielen Sie deutliche Wettbewerbsvorteile durch Recruiting Funnel**



Wir unterstützen Sie mit zeitgemäßen Recruiting-Funnel-Systemen, die passenden Kandidaten auf allen relevanten Social-Media-Portalen magnetisch anziehen und sich so die Pole Position im ‚*War for talents*‘ zu sichern.

# Die Ausgangssituation



>

Laut dem Arbeitgeberbewertungsportal Glassdoor, suchen 76% der Kandidaten nach ausführlichen Informationen im Internet, um zu herauszufinden, welche Merkmale das jeweilige Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber auszeichnet.

>

Der Kandidat von heute möchte genau wissen, worin sich der jeweilige Arbeitgeber von anderen Unternehmen unterscheidet und positiv abhebt.

>

Es reicht dementsprechend nicht mehr aus, Vakanzen auf Jobportalen zu veröffentlichen. Heutzutage müssen Sie definieren, steuern und kommunizieren was Ihr Unternehmen einzigartig und attraktiv macht.

# Die Candidate Journey

>

Das Internet ist für viele Ihrer Kandidaten einer der ersten Berührungspunkte, einer der ersten Touchpoints mit Ihrem Unternehmen.

>

Welche Informationen findet man hier über Sie? Was sagen Mitarbeiter über Sie? Welche Informationen werden bei Facebook, Instagram, XING und LinkedIn über Ihr Unternehmen geteilt?

>

Entwickeln, zeigen und kommunizieren Sie Ihre Arbeitgeberattraktivität und zwar dort, wo sich Ihre künftigen Mitarbeiter aufhalten: Im Internet.





# Der Recruiting-Funnel



# Erfolgreiches Digital Recruiting

## Schritt 1 – Der Funnel

Über einen Recruiting Funnel werden systematisch und automatisiert Kandidatenkontakte generiert.

## Schritt 2 – Differenzierung durch Bewegtbilder

Per Video stellen sich die künftigen Kollegen und Führungskräfte dem Kandidaten vor und vermitteln authentisch welche Karriere-, Entwicklungs- und Einkommensperspektiven den Kandidaten erwarten.

Weiterhin welche Weiterbildungsangebote der künftige Mitarbeiter nutzen kann und für welches Leitbild, welche Mission und welche Vision Ihr Unternehmen steht.



# Erfolgreiches Digital Recruiting



## Schritt 3 – Die Kommunikation des Leitbilds

Insbesondere für die **Generation Y** soll die Arbeit Spaß machen und sinnstiftend sein.

– •  
Differenzieren Sie sich von anderen Arbeitgebern, in dem Sie in Ihrem Recruiting Funnel via Video folgende Fragen über Mitarbeiter und Führungskräfte beantworten:

- Wer sind wir?
- Welche Ziele haben wir?
- Wem wollen wir nutzen?
- Wo sind wir besonders gut?
- Wie definieren wir Qualität?
- Welche ethischen Grundsätze liegen unserer Arbeit zugrunde?
- Wie sehen wir uns und wie wollen wir außen gesehen werden?
- Für welche Werte steht unser Unternehmen?

**Weiterhin:** Welches Leitmotiv gibt dies kurz und prägnant wieder?



# Erfolgreiches Digital Recruiting

## Schritt 4 – Kommunikation des ‚Wir Gefühls‘

Ein weiterer wichtiger Aspekt um Ihre künftigen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu begeistern, ist eine Firmenkultur über Videos, Bilder sowie weitere Inhalte zu transportieren, die ein echtes ‚Wir Gefühl‘ vermittelt.

Eine Firmenkultur, in der der einzelne Mitarbeiter möglichst viel Verantwortung übernehmen darf und selbstbestimmt arbeiten kann. Denn Delegation von Verantwortung ist Motivation und erhöht das Sinngefühl bei jedem einzelnen Mitarbeiter.

Der renommierte Zukunftsforscher Matthias Horx erläutert hierzu: *„Das Streben nach Selbst-Steuerung, Selbst-Empowerment prägt den Weg des Individuums in der Wissensgesellschaft.“* Horx bezeichnet diese Entwicklung als eine Wandlung zur Sinngesellschaft.



# Erfolgreiches Digital Recruiting

## Instagram Stories

Mit Instagram Stories können Sie Kandidaten einen authentischen Blick in Ihren Arbeitsalltag und einen Eindruck Ihrer Arbeitsatmosphäre vermitteln.

## Snapchat

Snapchat wird im Rahmen des Recruiting bspw. von REWE und SIXT bereits erfolgreich als Baustein im Rahmen des Personalmarketings genutzt. Mit authentischen Storys erreichen Sie über diesen Kanal insbesondere Schulabgänger und Studenten.

## Facebook

Facebook zählt zu den wichtigsten Social-Recruiting-Kanälen. Durch die richtige Kombination einer gut gemachten Recruiting-Fanpage in Kombination mit der richtigen Ads-Strategie, können Sie eine hohe Reichweite und Sichtbarkeit erzielen.

## Social Recruiting

## YouTube

Mit guten Recruiting Videos, den richtigen YouTube SEO- und Ads- Strategien können Sie ein sehr effizientes Employer Branding umsetzen. Die Voraussetzung sind Inhalte, die Ihre Zielgruppe wirklich interessieren und begeistern.

## XING

Dank der One-to-one Dialoge erzielen Sie eine neue Qualität im Rahmen Ihres Personalmarketings, da Sie gezielt und individuell auf den jeweiligen Kandidaten eingehen können. Mit der Überführung dieser Kontakte in Ihren Recruiting Funnel erzielen Sie eine dauerhafte Kandidatenbindung.

## LinkedIn

Gezielte Analysen werden immer entscheidender, um Personalmarketingstrategien permanent optimieren zu können. Tools wie LinkedIn Talent Insights bieten hier gute Möglichkeiten für eine kontinuierliche Optimierung der Recruiting-Strategie.



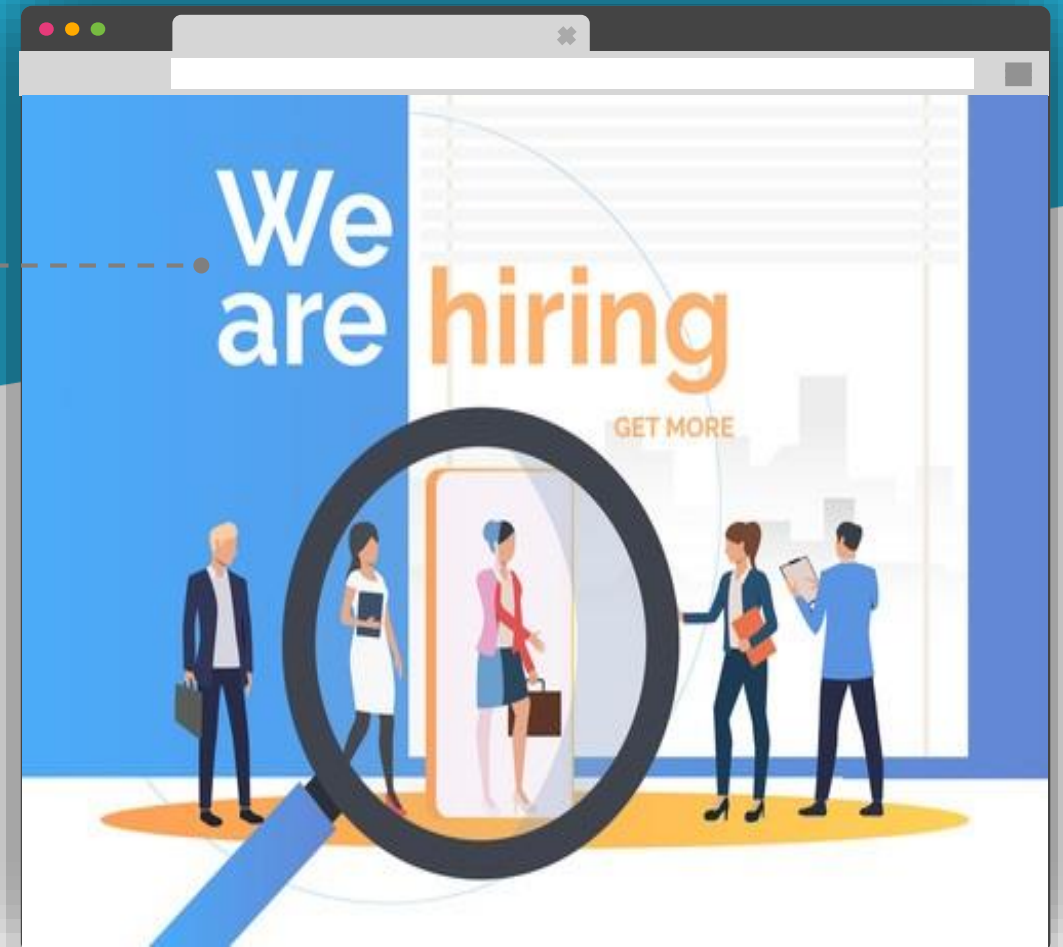
# Erfolgsfaktor Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter Programme

## Mitarbeiter als Markenbotschafter

Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programme sind eine sehr effiziente und gleichermaßen wirtschaftliche Methode der Kandidatengewinnung.

Über das persönliche Umfeld und das jeweilige Netzwerk Ihrer Mitarbeiter (offline sowie online – z.B. Facebook, XING, LinkedIn, etc.), können Sie signifikante Multiplikatoreffekte bei der Kandidatengewinnung erzielen.

Insbesondere weil Ihre Mitarbeiter auch mit am besten beurteilen können, welche potentiellen Kandidaten ideal zu Ihrem jeweiligen Anforderungsprofil und Ihrer Unternehmenskultur passen.



# Erfolgsfaktor Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter Programme



## Mitarbeiter als Markenbotschafter

**Das Prinzip Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter ist einfach und effizient:**

Über ein Bonus-Programm erhalten Ihre Mitarbeiter attraktive Anreize, wenn sie gezielt passende Kandidaten ansprechen.

Abhängig davon, ob der empfohlene Kandidat in Ihrem Talentpool aufgenommen, zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen oder ob er eingestellt wird, erhält Ihr Mitarbeiter eine entsprechende Prämie.

# Erfolgsfaktor Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter Programme

**Sie sparen Zeit**, denn die Vorauswahl durch Ihre Mitarbeiter optimiert bereits signifikant das Auswahlverfahren.



**Sie steigern die Effektivität**, da der persönliche Kontakt zwischen Ihrem Mitarbeiter und dem jeweiligen Kandidaten die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass der Bewerber zu Ihrem Unternehmen passt.



**Mittlerweile geht ein hoher Prozentsatz** an Einstellungen auf Mitarbeiterempfehlungen zurück. Mit einem Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programm können Sie dies gezielt forcieren.



**Ihr Mitarbeiter fungiert als Ambassador** für Ihr Unternehmen und somit steigt die Wahrscheinlichkeit, dass der passende Kandidat sich dann auch für Ihr Unternehmen entscheidet.



**Unsere Leistungen:** Die Entwicklung individueller Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter Strategien sowie individuelle und maßgeschneiderte Front- und Backend-Lösungen



**Ihre Mitarbeiter als Ambassadoren Ihrer Arbeitgebermarke:** Steigern auch Sie jetzt Ihre Reichweite und verkürzen Sie den Besetzungsprozess durch systematische M-w-M Programme.

# Unsere Leistungen für Sie:

## Die Entwicklung von 360 Grad Personalmarketingstrategien

1

### Aufbau des Recruiting Funnel

- > High-Speed-Ladezeiten, perfekte Optimierung für SmartPhones und vieles mehr.

2

### Bewegtbildinhalte

- > Vom Storyboard, den Dreharbeiten bis hin zur Postproduktion.

3

### Social Recruiting

- > Wir generieren für Sie Kandidaten-Leads auf allen relevanten Plattformen.

4

### Intelligentes E-Mail Marketing

- > Ein System bei dem die E-Mail-Kampagnen im Rahmen Ihres Talent Relationship Managements individuell auf das Verhalten Ihrer Kandidaten reagieren.

5

### Content-Marketing

- > Durch SEO-optimiertes Content-Marketing werden Top-Positionen bei Google & Co. erzielt.

6

### 360 Grad-Service

- > Konzeption, Programmierung, Social Recruiting, TRM- & Onboarding-Kampagnen, etc. – alles aus einer Hand.

# Personalmarketing 2.0



SRC Unternehmensberatungs- & Verlagsgesellschaft mbH  
Hanns-Lilje-Platz 3 | 30159 Hannover



+49 (0) 0511 – 763 89 630



info@src-unternehmensberatung.de



[www.neukundengewinnung-im-internet.net](http://www.neukundengewinnung-im-internet.net)



[www.src-unternehmensberatung.de](http://www.src-unternehmensberatung.de)

**Wir freuen uns auf den weiteren Austausch.**